

DIF udvikling februar 2012

Fakta-ark om **WE** -kampagnen



## **BUDSKABERNE**

DIFs WE kampagne – en holdningskampagne med fokus på

- vi-kulturen blandt de 13-17-årige idrætsudøvere i klubber under DIF
- det sociale sammenhold og respekten for hinanden
- træneren som rollemodel
- forældrenes opbakning

## **FORMÅLET**

Målet er at fastholde teenagere mellem 13 og 17 år i idrætten ved at skærpe opmærksomheden på hvor vigtigt det er, at det sociale miljø i og udenfor idrætsarenaen er god.

## **BAGGRUND**

Manglende accept for hinandens forskellighed, mobning og klikedannelse fører til mistriksel og betyder ofte, at teenageren dropper ud af idrætten. En træner, der ikke ser og hører de unge kan være årsag til dropout. 20% af alle idrætsaktive børn dropper ud af idrætten når de bliver teenagere.

## **MÅLGRUPPER**

TRÆNEREN er rollemodel. Trænerens adfærd og attitude og måde at forholde sig til de unge på er afgørende for, om de gider idrætten.

DE UNGE har ansvar for at respektere hinanden og være en god kammerat

FORÆLDRENE skal være klar i kulissen. Skal vise interesse og støtte, men ikke pace og presse

## **KAMPAGNEN**

Kampagnens omdrejningspunkt er facebook. På [www.facebook.com/WeNotMe.dk](http://www.facebook.com/WeNotMe.dk) finder man:

- Konkurrence med præmier. Alle ungdomshold mellem 13 og 17 år i idrætsforeninger/klubber kan deltage ved at uploade et billede eller en film som viser deres sammenHOLD.
  1. præmie: en uges ophold på Club La Santa i uge 31
  2. præmie: Tivolitur med overnatning på TIVOLI HOTEL for hele holdet
  3. "spurtpræmier" (T-shirts, sportsudstyr) udloddes løbende
- WE kampagnepakken, som indeholder WE-svedbånd, 20 WE-stickers, 20 forældrevejvisere og 2 trænerguides. Pakken er gratis og kan bestilles via facebook siden.
- "Champ eller røvhul- testen" til de unge, hvor de kan teste hvilken type holdkammerat de er.

## **TIDSPLAN**

WE-kampagnen starter 1. februar 2012 og kører i tre måneder. Sidste dag er 30.april 2012, hvor også vinderholdet af hhv. 1. og 2. præmien offentliggøres.

Kampagnen er støttet af Trygfonden og gennemføres af DIF.

Yderligere oplysninger:

Helle Carlsen, [hca@dif.dk](mailto:hca@dif.dk), telefon 4326 2051, mobil 2041 4183 eller

Jakob Draminsky, [jdr@dif.dk](mailto:jdr@dif.dk), telefon 4326 2024, mobil 2889 3678