

Unge i fokus

Konkurrence
for Danmarks Idræts-Forbunds
specialforbund
om nye måder at gøre idrætten
attraktiv for de 10-18 årige



DANMARKS IDRÆTS-FORBUND
Olympisk komite

Præmiesum
350.000 kr.

Fremtidens børne- og ungdomsidræt

Vi har brug for at finde nye veje til at fastholde børn og unge i idrættens verden.

DIF vil derfor i 2008 og 2009 rette fokus mod, hvordan vi fortsat kan gøre det til børn og unges valg at dyrke idræt i foreningen. En konkurrence for specialforbundene er et af mange tiltag, som DIF i perioden 2008-2009 søsætter for at være på forkant med udviklingen. Netop specialforbundenes bud på hvordan fremtidens børne- og ungdomsidræt er afgørende for, om vi på sigt kan gøre idrætten så attraktiv, at de unge vælger idrætten frem for andre fritidsaktiviteter.

DIF har en vision

Statistikken viser, at i 2007 er 59,6 % af alle børn mellem 13 og 18 år aktive i DIF-regi (med forbehold for dobbeltmedlemskaber). Visionen er, at vi først og fremmest skal stabilisere billedet, så antallet kommer op på at **60 % er medlem i 2008**. På længere sigt er det visionen, at **65 % er medlem i 2015**.

Med specialforbundenes mangfoldighed og idérigdom håber vi at kunne nå denne målsætning.

God fornøjelse med idéudviklingen.

Med venlig hilsen

Thomas Bach
Formand for DIFs Breddeidrætsudvalg

November 2007



Specialforbundene i front

Konkurrencen udfordrer specialforbundene til at udvikle nye metoder, organisationsformer, aktivitetstilbud eller helt andre tiltag, som kan fastholde unge i idrætten. Det kan være projekter, der længe har været på tegnebrættet, men som specialforbundet ikke har haft økonomi til at gennemføre. Det kan være videreudvikling af igangværende projekter, eller det kan være helt nye idéer, der skal afprøves. Præmiesummen er 350.000 kroner.

Tænd lys i et fyrtårn

De tre bedste idéer bliver præmieret. Pengene skal bruges til at føre idéen ud i det virkelige liv.

Når idéerne er realiseret og evalueret, vil de kaste erfaringer og metoder af sig, som andre specialforbund frit kan benytte.

Tidsfrist, ansøgning og indsendelse

Konkurrenceforslagene skal være DIF i hænde senest den 1. april 2008.

Konkurrenceforslag skal være elektroniske og sendes til konsulent Helle Carlsen, hca@dif.dk.

Ansøgningen skal indeholde:

1. Forbund og kontaktperson (navn, adresse, telefon og e-mail)
2. Projektbeskrivelse med
 - overordnet idé og koncept (hvad går ideen ud på, og hvordan skal den gennemføres?)
 - målgruppe (hvem er projektet rettet mod?)
 - hovedmål og delmål (Hvad vil I opnå med projektet? Hvad er målene for projektets etaper?)
 - tidsplan (planlægning, start, forløb, afslutning, evaluering, opfølgning)
 - budget
3. Diverse, herunder for eksempel eventuelle samarbejdspartnere og sponsorer.



Bedømmelseskomité

Thomas Bach, medlem af DIF's bestyrelse, formand for Breddeidrætsudvalget i DIF

Jens Christian Nielsen, lektor, forskningsleder ved Center for Ungdomsforskning på Learning Lab Denmark, Danmarks Pædagogiske Universitetsskole

Stine Høi Sørensen, formand for ungdomsgruppen under DIF's Breddeidrætsudvalg

Morten Mølholm Hansen, kommunikationschef i DIF

Helle Carlsen, ungdomskonsulent i DIF

Bedømmeskriterier

De indsendte konkurrenceforslag vil blive bedømt efter

- originalitet
- projektets perspektiver på kort og lang sigt
- sammenhæng med specialforbundets øvrige udviklingsstrategi

Betingelser

Økonomi: Forbund, der præmieres, forpligter sig til selv at finansiere 25 % af de samlede udgifter af budgettet.

Projektidéer: Et repræsentativt udsnit af alle indsendte idéer vil blive offentliggjort i DIF's medier.

Vinderprojekterne

Vinderne offentliggøres på et pressemøde i maj 2008.

De vil blive omtalt i bl.a. "Idrætsliv" og på www.dif.dk. De vindende forbund forpligter sig til i rimeligt omfang at stå til rådighed på konferencer, gå-hjem-møder m.v. arrangeret af DIF for at sikre udbredelsen af erfaringerne fra projektet til andre specialforbund.

Vejledende kriterier

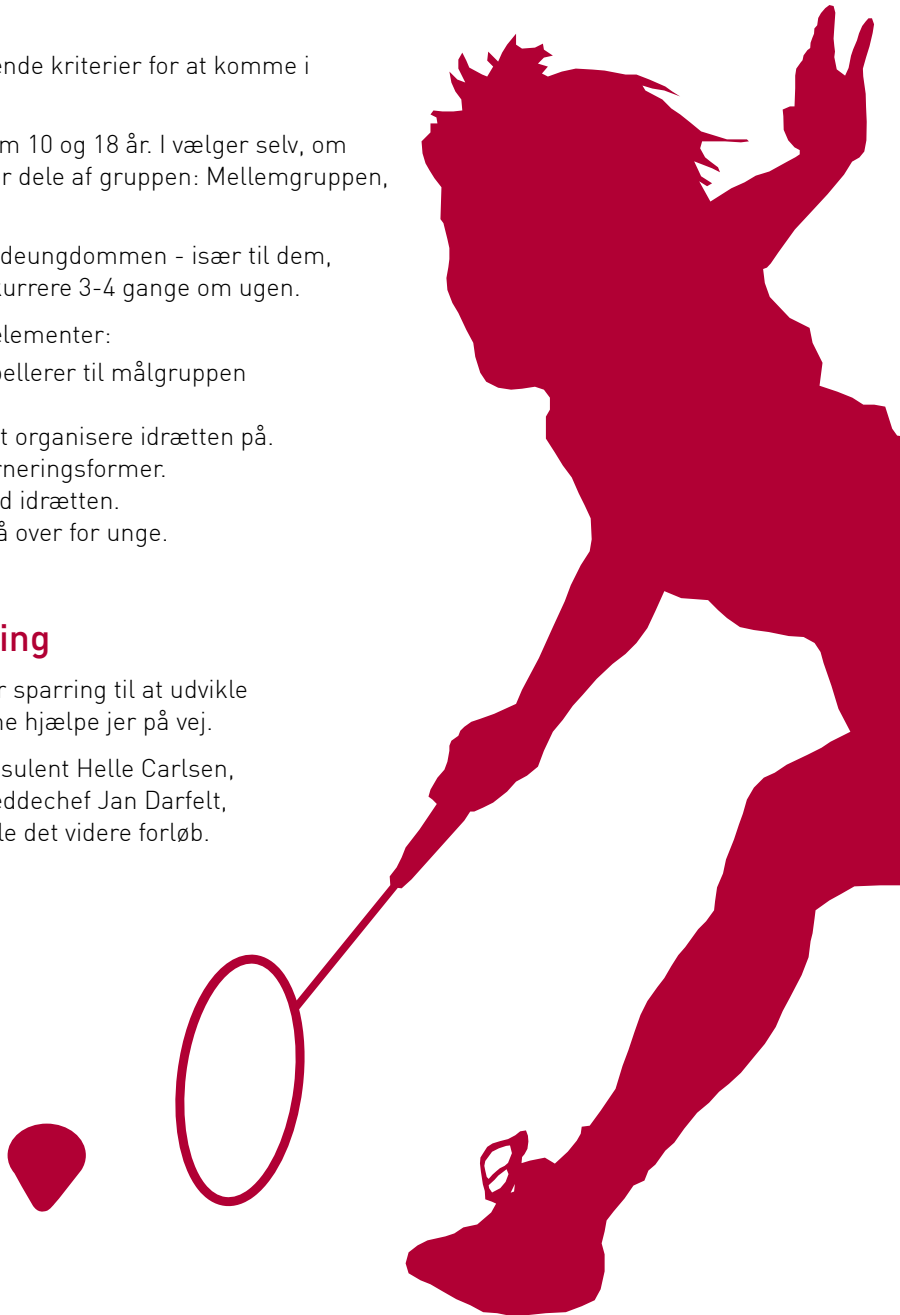
Jeres projektforslag skal opfylde følgende kriterier for at komme i betragtning:

- Målgruppen er børn og unge mellem 10 og 18 år. I vælger selv, om projektet henvender sig til hele eller dele af gruppen: Mellemlgruppen, de yngste eller de ældste.
- Aktiviteterne skal appellere til breddeungdommen - især til dem, der ikke kan eller vil træne og konkurrere 3-4 gange om ugen.
- Idéen skal indeholde et eller flere elementer:
 - Udvikling af idrætten, så den appellerer til målgruppen
 - Involvering af unge.
 - Ændring af traditionelle måder at organisere idrætten på.
 - Fleksibel organisering, fx nye turneringsformer.
 - Socialt samvær i forbindelse med idrætten.
 - Nye måder at markedsføre sig på over for unge.

Sparring til projektudvikling

Har I fået en god idé, men har brug for sparring til at udvikle og beskrive den nærmere, vil DIF gerne hjælpe jer på vej.

I kan henvende jer til DIF-Bredde, konsulent Helle Carlsen, hca@dif.dk, telefon 4326 2051 eller breddechef Jan Darfelt, jd@dif.dk, telefon 4326 2031 for at aftale det videre forløb.





DANMARKS IDRÆTTS-FORBUND
Olympisk komite

Idrættens Hus · Brøndby Stadion 20 · 2605 Brøndby
Telefon 4326 2626 · www.dif.dk